



Xarxa Comunic@d'or

(El Mapa de Espanya, Europa i la terra)

Comunicad'orComunic@d'or.
.....Comunicad'or. Comunic@d'or

Comunicad'orComunic@d'or.
.....Comunicad'or. Comunic@d'or

Per què ens agraden tant els somnis del futur com les histories del passat sabem quetotes les èpoques de la vida tenen la seva aventura !



plá de Treball Juliol - Agost 2002

Comunicad'or
.....Comunicad'or. Comunic@d'or
.....Comunic@d'or...Comunicad'or.
Comunic@d'or

Orlént@-T

un programa per les persones,..... per la Gent Gran i,..... per tots aquells que estan al seu entorn.

Al llarg dels últims mesos s'està duen a terme un "procés" a Tarragona que te, entre els seus objectius, "facilitar" a la Gent Gran de les nostres comarques expressar temes del seu interès en el mitjans de comunicació.

Aquest "programa" , en curs a varis indrets de Catalunya i la resta del país, va començar a Tarragona, amb el suport de la Diputació de Tarragona i del Consell Comarcal del Tarragonès , la col·laboració de OASI Organisme Autònom per la Societat del Coneixement i pretén rebre el recolzament de totes aquelles persones i organitzacions "sensibles" a tot allò que te a veure amb el mon de la Gent Gran.

En els avanços d'aquestes primeres actuacions a Tarragona han "contribuït" :

Consell Comarcal del Tarragonés que ha posat les seves instal·lacions i la col·laboració dels seus tècnics per formar als participants sobre aspectes relacionats amb el món de la comunicació, la elaboració de les notícies, els reportatges, les entrevistes

OASI, Organisme Autònom per la Societat de la Informació , facilitant infraestructures i col·laborant en aspectes de divulgació a Internet que ha posat instruments per ajudar a perdre la por a alguns dels participants en el ús de Internet, com la eina que ens permet estar comunicats en qualsevol moment, des de qualsevol lloc, qualsevol hora amb qualsevol persona

El Col·legi de Periodistes de Tarragona, Radio Tarragona, EL PUNT , Diari de Tarragona i EL TINET en aspectes que tenen a veure amb la divulgació del procés

L'entusiasme de les **Associacions** de la nostra ciutat que han "animat" als seus components a participar en el programa.

I per descomptat,.... les ganes, la constància, la voluntat, la fidelitat a les nostres comarques, el interès en participar i la il·lusió que "porten dins":

Leandro Saun Refales, Maria Neus Virgili Pi,
Carmen Casas Godessart, Avelina Gisbert i Boix,
Vicenç Brandi Gerona, Josep M^a Gran Saumell, Margarida Llorc,
Juan Aragón Crespillo, Ricardo Llatser Ronchera, Rosa Prat,
Antoni Munells Mateu, Maria Gonzalez Garcia,
Adela Aymeri Llauredó, Manuel Colom Soriano,
Jose Antonio Aguiló Folch, Jaume Parés Puvill,
Anton Adserias Palau, Montse Perramón,

Que dia rera dia han deixat i aniran deixant sortir el potencial de

Comunic@d'or que porten dins i, de la qual cosa, anireu "observant" els seus resultats a través dels seus articles i de les seves actuacions.

Per tots aquells que vulgueu:
+ informació,.... fer comentaris, suggeriments,
.....bustia@lagentgran.com.

Els següents passos

Oriént@-T Motivació i ampliació de la Xarxa

- Jaume Pares (Orient@d'or Tarragona capital)
- Identifica i anima a companys del Esplai Sant Magí
 - Els que en saben internet prenem les dades i que enviïn escrits
 - Els que no en saben que vagin al Esplai aprenen i envien

Oriént@-T Excursions Medi ambientals (CAM - Tarragona)

- Amb Taller **Comunicad'or**
- Divulgació Medi Ambient Terres del Ebre

Per Reus, Cambrils, Salou, La Canonja. Tarragona,i residents de parla alemanya

Barrau convoca als assistents

Aguiló, Jaume i Maria Neus

Oriént@-T Barrau

- Esplai de Salou: Acte de Presentació e identificació de un / dos Orient@d'or Hi ha Comunic@d'or s?
- Hotel d'Entitats: Estan fent, durant aquest estiu, un curset gratuït cada setmana, Que puguem presentar el Projecte i alguns entrin a la Xarxa
- Ajuntament de Salou: Proposta de comunicació per els membres de la candidatura
- Cambra de Comerç: Que patrocini un procés per els Comerciants i PYMES
- Patronat de Turisme: Procés alemany (Patrocini)
- Patrocini Alemanys (veure document)

- Companyes de Serveis: Aigua, Llum, Gas

Oriént@-T

..... Aguiló
Per el Consell Comarcal del Baix Camp (a Reus)
Organismes de Reus

- Presentació a la Direcció del Consell Comarcal
- Presentació Per informar a les Associacions i al Consell Assessor de La Gent Gran la existència i les pretensions de la Xarxa de **Comunicad'ors**:

Oriént@-T

..... La Comunicació,..... una eina per la millora de la
transparència en la Indústria Química

Rocher que ho organitzi

Rocher que ens identifiqui Comunicadors dels Sindicats, de la Indústria i del món del excursionisme

En les instal·lacions: Diputació de Tarragona

Amb la Col·laboració: Associació de la Indústria Química, Cambra de Comerç, CCOO i UGT, Ajuntaments de Vilaseca, Tarragona, Constantí

Dirigit a: Directors de Qualitat i responsables de comunicació de les empreses del sector químic, Directors de RRHH, Tècnics dels Ajuntaments relacionats amb el medi ambient, responsables sindicals.

Contingut (.....):

- Qualitat: model EFQM El compromís amb la societat, la divulgació
- El Canvi,..... comença en el interior,..... les barreres
- AMICLOR : una experiència
- InNoGran: el model dels Comunicad'ors

Objectius

- Sensibilitzar i contribuir a la creació i dinamització de la Xarxa de **Comunicad'ors** Comarques de Tarragona
- Divulgar les aportacions de la Indústria a la millora i manteniment del Medi Ambient

Altres persones amb possibilitats de Col·laborar

- Mari Neus Virgili (La Canonja) : 977 54 78 81
- Dones del 36: Leandro Saun i Carmen Casas : 977 52 04 25
- Antón: 977 38 06 82 Que ens doni escrits i que ens presenti gent
- Dulce: 977 36 66 11
-

Oriént@-T Els **Mitjans:**

Organització de visites amb reportage als centres de el.laboració:

- Diari de Tarragona
- Punt Diari
- Radio Tarragona
- TV Tarragona
- xarxa de **Comunicad'ors**:

Oriént@-T l'Acord amb Oasi

la Generació de la xarxa de **Comunicad'ors**:

Memòria de les activitats realitzades:

- Fotografies:
 - Curs Dulce
 - Esplai Jaume
 - Fira Gran : benestar social, Manolita
- Articles escrits i exercicis
- Contingut del Procés
- Els articles i el reportatge dels comunicadors

Memòria ampliada:

- Allò que es faci durant el Juliol i l'Agost
- Acte de Cloenda
 - Els Comunic@d'ors i convidats (60)
 - Agraïment per la participació
 - Entrega certificats Xarxa
 - Lliurament de email del Tinet
 - Explicació de "la nutrició" del espai de la Gent Gran del Tinet
 - Inauguració del espai de La GenGran del Tinet
 - Retransmissió del acte
 - Notes de Premsa als mitjans
 - Cobertura mediatica del acte
 -

Ori6nt@-T Els Reportatges:

Entrevistes a aquelles entitats col·laboradores sobre les motivacions de la seva col·laboració i altres possibles iniciatives que sintonitzin o estiguin relacionades amb la Gent Gran i/o la Comunicació, que puguin tenir en el interior de la seva organització o amb altres organismes xarxa de **Comunicad'ors**:

- President del Consell Comarcal
- La Diputació: En Llobet
- L'Oasi: Enric Brull
- Col·legi de Periodistes: Francesc Domènech
- Punt Diari: Albert Peris
- Diari de Tarragona:
- Radio Tarragona: locutores

Envio de Email amb entrevista

Visita Barrau, Jaume i Andreu per "arrodonir" i fer unes fotos

Contenidos para la web :

Web / Apartado	Titulo ,.... descripción / Contenido
LaGentGran.com	Una frase de cómo son las cosas cuando son como a mi me gustan , en este aspecto como , en este otro como,.....
▪ Nuestra Visión ... la ilusión que nos hace y como nos ayuda a crecer	Quieres <u>vivir tu futuro</u> ,..... desde que lo ideas hasta que lo vas construyendo?,
	Quieres, en este instante ya, <u>deleitarte</u> con tu futuro? Si, si ,..... Ese que te hace tanta ilusión!
	envía tu Visión de <u>cómo son las cosas</u> cuando son como te gustan en un determinado tema, la analizaremos contigo ,..... que te parece?
	Y si quieres enviarnos <u>tus conclusiones</u> y que las comentemos contigo ,..... simplemente rellena estos datos,..... unos días después de recibir las tuyas te enviaremos un email con las nuestras ,... que te parece?
	La imaginación es un músculo y como todos los demás también tiene que "entrenarse"
	Si contesta bien,....

- Anima a otros a que "la lean" que entren en que opinen si la comparten, si no la comparten, si la mejorarían y, en todo caso, cómo?
- Observa las opiniones de otros y di si te han ayudado a "mejorar" Tu Visión o te ha significado un inconveniente o, simplemente no te ha servido para nada
- Entran, lo que muestra que es un tema de interés podemos coincidir mas de ,.....
- y opinan , a favor de tu Vision

Nuestra organización colabora con

Oriént@-T ,...

Colaboramos con

Porqué va dirigida a un colectivo ,..... los mayores,... y su entorno en el que desde que nació he estado incluido

Porqué impulsa la comunicación entre las personas y entre ellas y las organizaciones en las que acostumbran a actuar

Porqué cada vez disponemos de mas información pero "la capacidad de comunicación" no crece en la misma proporción

Porque

- contribuye a desencadenar el potencial de los mayores
- los mayores adquieren "dignificación" ante la sociedad no por su edad sino por aquellas cosas que "han hecho, hacen y tienen ilusión en hacer"
- Porque colabora en el crecimiento de la auto estima y facilita que los mayores se continúen mostrando como testimonio y ejemplo para todos aquellos que están a su alrededor

Quieres colaborar?

Rellena estos datos, dinos cómo quieres colaborar, o en que y,

"brindamos" contigo

para darte la Bienvenida a ese colectivo, cada vez mas numeroso,

de personas sensibles y

Entidades y organizaciones comprometidas con los mayores y su entorno

Y te "brindamos" algunas pequeñas colaboraciones

- Pon este banner en tu web
(Instrucciones para situar el banner)
- Díselo a aquellas organizaciones o personas que crees que es bueno que lo sepan
(un botón para poder conectar con la libreta de direcciones y enviar un comentario a través de un email a un colectivo, no spam)
- Describe los motivos que te animan a colaborar
(Formulario que permite Identificarse, siempre email, web y resto si lo desea, que facilita la descripción de los motivos y su posible inclusión en el banner **Colabor@d'or** de colaborador opcional)

Al cabo de un rato de marchar de la web, recibe un email :

Bienvenido **Colabor@d'or**

Periódicamente enviamos

A: Medios de Comunicación: Prensa, Radio y TV, Técnicos de la Administración, Empresas y sus organizaciones, Asociaciones

Comunic@d'or

un boletín con información

sobre los temas
sobre las personas y organizaciones
sobre algunas experiencias de interés ...

Quieres

- Recibirlo
- Que se publique
 - Los motivos de tu colaboración

- Alguna de tus ideas, sugerencias, propuestas sobre los mayores y su entorno
-

un boletín con informaciones sobre las experiencias tu Quieres ,.....

Que tu

La palabra Orienta-T

Lo que dice el diccionario y

LaGentGran.com

Oriént@-T ,...

lo que en la calle se acostumbra a interpretar.

Esta es una pregunta que solo puede responder aquél que es primer visitante del portal

- Una **palabra** que trata de insinuar el título y el significado de un **proceso**,...

Montamos una encuesta / concurso de interpretaciones (la diferencia en las percepciones)

Yo digo orienta-T y tu

- interpretas (texto)
- asocias con ,.... tal tema
- Te produce agradable desagradable
- Y archivas una imagen y las emociones que te ha producido

El proceso

- **El dibujo de los australianos**
Los textos traducirlos y modificar el dibujo

- Las fases son "piezas"
- Los que están con las lupas son "como estamos ahora" (Asociaciones y grupos)
- Los que fotografían
- La Mesa de trabajo para la expresión de La Visión
- Hacemos un "juego de simulación"
 - el jugador / participante rellena un formulario con preguntas relacionadas con su percepción de cómo están las cosas en su grupo
 - El simulador confirma (en su lenguaje) lo que ha comprendido
 - El participante confirma o ajusta
 - El simulador le propone una Senda de Mejora enfocada a La Visión que se le ha expresado
 - El participante confirma los componentes de la Senda o los ajusta

Somos un equipo

- **El póster del tornillo**
Sustituir el tornillo por (Viñetas, fotos o dibujos) y tendremos nuevas versiones
 - Un Comunicador "feliz"
 - una cara sonriente, después de una situación triste
 - Una familia feliz disfrutando de una comida en un restaurante, los componentes de una paella y unas personas hambrientas

Y pedimos que nos envíen parejas de situaciones :
fotografía o dibujo

Y hacemos un concurso que cada : día, semana o mes hay **un ganador** entre **los que participan** porque lo decide **un jurado**

LaGentGran.com

Orlént@-T ,...

y despierta tu potencial para ser

Comunic@d'or

Es bueno para mi?, te preguntaras,,.....

Es bueno para ti?

- Contar tus "historias" ayudaran a recuperar o a no perder "la memoria"
- Explica tus vivencias
- Expresa con tus palabras tus ilusiones
- Y que dices de tus preocupaciones
- Y de aquello que no te parece bien
- Y sobre aquello que te gustado o que te encanta
- Y sobre aquellas cosas que tu conoces

Crees que es bueno para aquellos que ves a tu alrededor?

Por ejemplo para mi para mi cuñado, para mi vecino, para mi

Comunic@d'or:

- Personas orientadas a los resultados
- Personas orientadas a la adquisición de conocimientos
- Personas orientadas a las innovaciones

(el ejemplo del escultor que hace una figura de un león,,..... solo he quitado el granito que le sobraba)

Tu eres el escultor de muchas de tus situaciones o de aquellas en las que te encuentras y en las que tienes una participación ,.... que sin ti o contigo no "se resolverá" igual

Te gusta? rellena estos datos y colaboraremos contigo para "organizar" un proceso cerca

LaGentGran.com

Orlént@-T,...

- La Comunicació y los mayores ,.... y su entorno

LaGentGran.com

Orlént@-T,...

Para Generació i Animació de la xarxa de Comunicad'ors,

el programa:

- Su descripción
- Sus objetivos
- Sus experiencias
- Algunos testimonios de sus participantes
-

..... dins del col·lectiu de la Gent Gran, que generin notícies, opinions, records, fets, histories, etc.

.....i la seva distribució: als Portals de participació dels ciutadans als espais de la Gent Gran (actuals o futurs) dels portals dels Ajuntaments i als mitjans de comunicació (Premsa, Ràdio, TV i Internet)

DESCRIPCIÓ,.....

Orlént@-T consisteix en un "procés" amb les següents components:



- Sessions de presentació i divulgació amb l'objectiu de "involucrar" a la Societat en una temàtica que "es de tots"
- **Orlént@-T** Els motors:

- Sessions presencials relacionades amb la **Orientació als Resultats**, per vèncer les "barreres"
- Sessions presencials relacionades amb la **tècnica** de captació, elaboració de notícies i reportatges en els diversos suports
- Sessions presencials sobre Internet i les noves Tecnologies al objecte de pogué **fer servir Internet** com una eina per la realització de les activitats de comunicació.

▪ **Oriént@-T**Els resultats:

- **Deixa "Estela"** ja que l'equip resultant de cada actuació (persones normals i corrents), es pres com model per altres membres del col·lectiu, la qual cosa facilita la evolució i desenvolupament posterior de la Xarxa .
- **Es modifiquen "creences"** instal·lades en la societat, en general, sobre els típics estereotips de les persones amb edat avançada, al fer una tasca de **divulgació** permanent al llarg del "procés"
- **Facilita la col·laboració**, en el procés, de la **societat** en el seu conjunt, ja siguin persones, entitats o empreses

LaGentGran.com
Oriént@-T ,...

el programa:

- Su descripción
- **Sus objetivos**
- Sus experiencias



Algunos testimonios de sus participantes

Els OBJECTIUS GENERALS de,..... **Oriént@-T**

1.- Fer arribar al Espais de la Gent Gran a Internet ... i altres Mitjans de Comunicació, la **realitat** de la Gent Gran tractant les seves necessitats, interessos i problemàtica, de forma normalitzada.

2.- **La formació** de un col·lectiu de Gent Gran que surti de: Els Consells Comarcals, de les associacions de Gent Gran de les diverses poblacions de les Comarques , dels possibles interessats dels esplais o centres on habitualment es desenvolupen Activitats relacionades amb aquest col·lectiu .

3.- Fomentar i facilitar **la participació** de la *Gent Gran* i el seu entorn. Col·laborar amb ells en la generació e identificació de notícies i reportatges, creació de espais de debat, Activitats de recuperació i divulgació de la memòria històrica.

4.- Normalitzar l'accés de la *Gent gran* a **les Noves Tecnologies** de la comunicació, de forma que siguin protagonistes en la elaboració de la informació arribant a crear un equip de treball on s'integrin persones procedents de diferents àmbits professionals, socials i generacions.

5.- Fomentar i facilitar la participació de **la Societat** a través de les empreses, entitats financeres, col·legis professionals, fundacions etc.

6.- Preservar **la imatge** que ofereixen els Mitjans de Comunicació sobre la *Gent gran* respectant, el compliment d'un Codi Ètic. (ART . 25 Drets Fonamentals Europeu)

Els OBJECTIUS ESPECÍFICS de,.....



Generació i Animació de una xarxa de **Comunicad'ors**, dins del col·lectiu de la *Gent Gran*, que generin Notícies sobre la *Gent Gran* i aquells temes que considerin de interés.

Amb la col·laboració:

- Dels professionals en actiu i jubilats dels mitjans de comunicació locals, del Col·legi de periodistes i altres Col·legis professionals.
- De la Administració local i Autonòmica

- De les entitats que actuen a la demarcació:
Sindicats, Indústria i serveis, Comerç, PIME's,
Col·legis i Entitats professionals

Per la distribució de notícies i reportatges:

- als mitjans de comunicació i les publicacions de la zona
- al espais relacionats amb la participació dels ciutadans
- als espais de la Gent Gran (actuals o futurs) dels portals dels Ajuntaments

LaGentGran.com

Orlént@-T,...

el programa:

- Su descripción
- Sus objetivos
- Sus experiencias
- **Sus actividades**

Orlént@-T Les **Activitats**:

Per la **Generació** de la xarxa de **Comunicad'or** s:

- Varies sessions obertes a la societat per la presentació del Projecte, amb les rodes de premsa pertinents
- Tasques per la identificació dels candidats a formar part del "procés"
- Identificació de persones i entitats col·laboradores

Per la **Formació** de la xarxa de **Comunicad'or** s:

- Sessions de formació dels assistents al "procés" (Actitud, Orientació a Resultats, Treball en equip, captació i elaboració de notícies, Us de Internet com una eina facilitadora)
- Treballs de Coaching, via Internet, per donar suport al Comunicad'or (personalitzada)

Per l' **Animació i creixement** de la xarxa de **Comunicad'or** s

- Assistència a "eventos" que es puguin produir en la zona a l'objecte de fer practiques
- Suport de redacció en sessions presencials i a través de Internet

Actuacions de Col·laboració i Confluència amb altres grups de altres zones

Oriént@-T

..... Els **Reportatges**:

Entrevistes a aquelles entitats col·laboradores sobre les motivacions de la seva col·laboració i altres possibles iniciatives que sintonitzin o estiguin relacionades amb la Gent Gran i/o la Comunicació, que puguin tenir en el interior de la seva organització o amb altres organismes xarxa de **Comunicad'ors**:

- President del Consell Comarcal
- La Diputació: En Llobet
- L'Oasi: Enric Brull
- Col·legi de Periodistes: Francesc Domènech
- Punt Diari: Albert Peris
- Diari de Tarragona:
- Radio Tarragona: locutores

Envio de Email amb entrevista

Visita Barrau, Jaume i Andreu per "arrodonir" i fer unes fotos

Oriént@-T

..... El **Calendari**

DATA INICI

DATA DE FINALITZACIÓ

InNoGran

Associació per l'impuls
de la comunicació

Barcelona. Madrid. Tarragona. Burgos, Girona
bustia@lagentgran.com