

Es tracta de.....,

Aprendre a gestionar:

Les barreres invisibles que, habitualment, tenim les persones i que, de forma natural, brolli el potencial i es tradueixi en una millora de resultats personals i col·lectius.

Contribueixen en els programes

Experts en Educació, Gestió del Coneixement, Consultoria, Qualitat, en els Mitjans de Comunicació, en l'àmbit de la Cultura, en activitats de Mentor i Coaching, de diverses procedències culturals i funcionals

Ve realitzant les seves activitats

Catalunya, Andalusia, Castilla León, Castilla la Mancha Comunitat de Madrid, Cantabria, amb la clara voluntat de estendre-les al conjunt de Europa amb prioritat a les zones compreses en els països que configuren l'Arc Llatí (Portugal, Espanya, França, Itàlia).

Orienta-T

Associació per la innovació i la comunicació

Passeig de Sant Joan 164, 08037 Barcelona

Travesia Trujillos 2 28013 Madrid

orientate@gmail.com

www.orientate.com

Desenvolupament personal i actitud,

Orientació al Resultat

***El coneixement d'Internet:
"és una eina"***

***Les noves possibilitats que les Solucions en Mobilitat ofereixen, i
com complement a Internet***

Programa



- Dinamització dels col·lectius socials, professionals, fomentant la comunicació interpersonal i l'ús de les noves tecnologies
- Aprofitar les eines i les oportunitats que ens proporciona Societat de la comunicació i del coneixement per crear, innovar i comunicar-nos.
- Acompanyar als col·lectius socials i professionals en l'assimilació dels canvis culturals que proposa la societat de la informació i el coneixement i que requereixen la realització de processos d'innovació i d'aprenentatge en l'ús de les noves tecnologies.
- Despertar el potencial de les persones i de les seves organitzacions realitzant processos d'excel·lència que permetin el creixement individual, professional dels individus i dels col·lectius.
- A través de la comunicació contribuir a incrementar les relacions entre les persones i els col·lectius.

Activitats.....,

Fase I

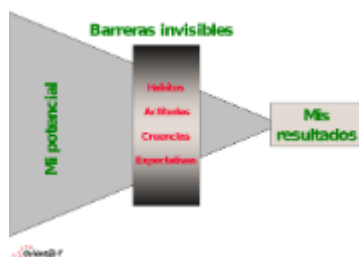
1. Sessió de Confluència: *La Senda i els Resultats*

L'**objectiu** és realitzar un procés on es prengui consciència de la Realitat en la que "s'està" per tal de generar un compromís que representa el desig i la decisió d'una Meta, un Objectiu "La Visió"



2. Tallers Participatius *Superant les Barreres*

en l'entorn on es desenvolupa l'activitat i la vida de cada grup de persones..
generar en l'organització, "col·laboradors" per al recolzament i enriquiment del procés: **facilitadors - orientadors**, que conjuntament amb la direcció del projecte observen, duen a terme, ajusten, y velen pel desenvolupament del procés.



Al final Fase I

Els canvis es generen des de el interior de la persona i del col·lectiu: es tracta de superar les barreres internes no explicitades que obstaculitzen el creixement personal, per tal de descobrir el propi potencial i generar canvis d'actitud avaluable i perdurables, amb la finalitat d'assolir els resultats i les metes desitjades.

3. Coaching: *Les practiques*

Eines per desenvolupar la tasca d'orientació i de comunicació que permeti realitzar contactes amb persones al seu entorn, Xarxa

Que pugui traslladar les seves preguntes i pors.

4. Sessions de Confluència: *El treball en equipo*



Identificar en cada col·lectiu aquelles persones que tinguin una major predisposició o iniciativa per a ser orientadors i localitzar els recursos existents i la seva disponibilitat.

Sensibilitzar i formar a aquests orientadors que seran els encarregats de transmetre i estendre el programa a la resta de persones del seu voltant.

Fase II

Aplicacions

s'exposen conclusions amb allò que han de realitzar els orientadors i de les eines que tenen a la seva disposició per a continuar dinamitzant a d'altres persones del seu col·lectiu.

El programa  **Oriént@-T**

compta amb una **metodologia pròpia** que té per objectiu la **dinamització dels col·lectius**, fomentant la **comunicació interpersonal** i l'ús de les noves tecnologies.



La realització d'aquest programa de dinamització es duu a terme realitzant les següents activitats:

Diagnòstic i avaluació per tal d'identificar els col·lectius i recursos.

Elaboració d'un projecte específic per a un col·lectiu.

Medició prèvia d'Indicadors Clau, que en medicions posteriors permetran quantificar i avaluar els canvis obtinguts

Sessions de formació, tallers i pràctiques amb les persones que participaran en el programa.

Sessions d'anàlisi i planificació.

Es reuneixen a tots els que han participat i es fa una posta en comú de les experiències i del que s'ha après; s'exposen conclusions amb allò que han de realitzar els orientadors i de les eines que tenen a la seva disposició per a continuar dinamitzant a d'altres persones del

I per a aconseguir-ho:

Ens recolzem en les estructures i iniciatives ja existents

(Agrupacions i Associacions, Ajuntaments, Comarques, Autonomies, Col·lectius professionals, Empreses, Mitjans de Comunicació...)

afegint valor.

Utilitzem els recursos locals (ordinadors, connexions...) existents a cada zona adaptant-nos a la disponibilitat dels mateixos.

Dotem a cada persona que participa en el programa d'un correu electrònic (webmail) sobre el que recolzarà la seva comunicació amb la resta de l'entorn.

Estratègia de comunicació: Analitzem els recursos de comunicació (diaris locals, ràdios, web, blog etc..) més propers a cada col·lectiu i els integrem al projecte. Els mitjans de comunicació necessiten continguts de les zones i col·lectius i les persones tenen els coneixements i les experiències.

Seguiment del projecte.

Aquesta activitat té per objectiu conèixer els resultats del programa per això es dota a cada persona que participa en el programa d'un correu electrònic el qual és el fil que permet seguir en contacte amb les persones que van formant part de la xarxa.

Les estadístiques de l'ús d'aquest correu electrònic son la base que ens servirà per mesurar els resultats.

El seguiment del programa és fonamental per a que els orientadors es sentin recolzats, suportats i reconeguts (coaching, suport) en el treball que ells desenvoluparan ja que ho faran de forma desinteressada.

El programa preveu eines de participació, comunicació i reconeixement dels que segueixen en la tasca de la dinamització.

orientate@gmail.com

[**www.orientate.com**](http://www.orientate.com)