

10 de Juliol de 2009

XQNo? Una sola pregunta de difícil respuesta motiva a comercios, autónomos, pequeños y medianos negocios a "entrar con alegría" en Internet y Google Maps. XQNo?

XQNo? estas en el mapa, una pregunta que no tiene una respuesta en el presente siglo XXI y menos todavía en esta situación de crisis que estamos padeciendo familias, organizaciones empresariales y tod@s aquellos que tienen responsabilidad sobre territorios y recursos.

El eEquipo coordinador de la campaña marcó los últimos criterios para lanzamiento de XQNo? el próximo 16 de Julio en la jornada de balance que han llevado a cabo en la oficina de la campaña en Barcelona. L@s asistentes coincidieron en que es una campaña de optimismo, que anima a la innovación y que es URGENTE

XQNo? ha venido a **Googlear a l@s pequeñ@s**, a facilitar a las personas la entrada en un mundo, el de Google, que está repleto de herramientas y soluciones gratuitas.

XQNo? muestra los **atractivos de compartir** por proximidad, afinidad y diversidad, Compartir sinergias y soluciones fáciles, asequibles, útiles y divertidas.

Es otra forma de hacer que lo que viene haciendo la banca cuando absorbe o fusiona,

XQNo? ha venido a compartir a destacar el talento, el entusiasmo, el riesgo y las satisfacciones que busca y ha buscado siempre aquel que ha iniciado su propio negocio, su propio trabajo su modus vivendi y sus ilusiones

XQNo? llega en un momento que l@s pequeñ@s padecen los efectos de la crisis y no reciben ni ideas ni asesoramiento por parte de sus actuales e históricos: gestores, asesores fiscales

XQNo? ha sido posible gracias a la participación de las Asociaciones sin ánimo de lucro INNOgran y Orient@T impulsoras desde 2000 de programas de impulso de Internet entre colectivos distanciados del uso habitual de las denominadas Nuevas tecnologías

XQNo? nace simultáneamente en varias zonas estudiadas en el país: los barrios de Gràcia y el Raval en Barcelona, Chueca, Malasaña y Centro en Madrid, Manresa y la comarca catalana del Bages, El Penedes, Alcazar de San Juan, Villarobledo, Bolaños, Albacete y Tomelloso en La Mancha, Ibiza y San Javier en Murcia, La Costa Daurada en Tarragona y La Costa Brava en Girona

XQNo? inicia su andadura con "el módulo" estas en el mapa y tiene previsto lanzar 3 módulos más durante este mes de Julio y un canal de YouTube (TuTuve)

Dirección técnica .- Tarquinos, consultora multidisciplinar

Ver Nota de prensa, imágenes y Acta

enQüentro del equipo impulsor en el barrio de Gràcia de Barcelona